

项目背景	项目名称	护肤品包装设计			
	目标定位	消费群体为 30 岁以上的女性，对产品的外观进行美化和宣传，以吸引消费者的注意，促进购买			
	项目资料	投放载体：袋子包装、纸盒包装、瓶贴 产品名称：弹力紧致眼部精华露 主色调：酒红色 三种包装：手袋、外盒、软管			
文案	项目分解	LOGO 及条形码	手袋	外盒	软管
	知识、技能	选区工具、文本工具、拾色器、滤镜等	矩形选区工具、拾色器、滤镜、快速蒙版模式、	1. 展开效果：选区工具、图层混合样式等 2. 立体效果：矩形选区工具、3D 命令等	钢笔、画笔等
	相关行业标准	1. 尺寸：手袋 800mm * 100mm，外盒 300mm * 800mm，软管：200 mm * 700mm 2. 产品文字说明：成分、功能、使用方法、注意事项 3. 生产批号、卫生许可证、卫妆准字号、生产地、生产日期、有效期			

3. 实施计划

学生确定各自在小组的分工以及小组成员合作的形式，之后按照已确立的工作步骤和程序工作，并在教师适当示范指导下尝试完成工作任务。如果学生由于缺乏必要的知识而难以完成任务，则由学生根据工作进展情况提出问题、分析问题。如果学生通过模仿能够基本完成任务，则应解决“如何做更好”的策略问题和工作过程相应的概念和原理的理解问题。学生通过工作经验积累和自主学习，以及专兼职教师的知识传授和指导，获得与完成工作任务密切相关的实践知识和理论知识。

学生根据上一步制定的计划开始实施项目任务，由小组长组织，按照项目分解，分工进行，每位学生完成一项独立的任务，即运用相关的知识技能分别将三种包装设计制作出来，同时融入行业标准。在实施过程中，小组内进行交流，小组合作学习，保证包装设计风格的统一。学生在使用 Photoshop CC 软件进行包装设计时，可使用不同的绘图工具和方法完成三件包装设计产品，组内之间可以对比不同方法，哪种方法更快捷，制作出的效果更好。对于一些不熟悉知识点和软件功能的学生，教师需要进行讲授和指导。在制作外盒外装时，学生都会使用二维工具，但对 Photoshop CC 中的 3D 功能不太了解，这时，教师通过微视频将该知识点与操作技能传授给学生，让学生体验到软件的新增功能，并掌握好这一技能。在此环节，学生即能获得 Photoshop 图形图像处理的专业知识与技能，熟悉产品包装的行业标准，又得培养到沟通能力、合作能力、创新能力等职业能力。

4. 检查和评价

检查工作任务是否已经符合要求地完成了，下一次工作中需要改进什么。先由学生自己进行自我评估，之后再由教师对项目工作成绩进行检查评分。师生共同讨论、评判在项目工作中出现的问题、学生解决处理问题的方法以及学生的学习行为特征。通过对比师生的评价结果，找出造成评价结果差异的原因。

各组将作品展示出来，并详细阐述设计过程和项目实施步骤，由其他小组及教师进行评价和点评，并邀请企业技术人

员参与评价。

评价项目		自评	组评	师评/企业评价
专业能力	LOGO 设计			
	条形码设计			
	手袋包装设计			
	外盒外装设计			
	软管包装设计			
	整体效果			
职业能力	行业标准			
	团队合作能力			
	语言表达能力			
	创新能力			

5. 归档或结果应用

作为项目的实践教学产品，应尽可能具有实际应用价值。因此，项目工作的结果应该归档或应用到企业和学校的生产教学实践中。经过对包装设计项目的检查、评价和修改，将项目包装设计品进行完善，并能得企业技术人员的认可后，可直接交付企业使用，并作为优秀案例指导今后的教学。

五、结语

基于工作任务的项目教学，通过工作任务的实施，即“做中学”，使学生了解和掌握完成工作任务的每一环节的基本要求与整个过程的重难点，通过完成工作任务来获得知识和技能。而教师在教学过程中起咨询、指导与解答疑难的作用。在教学中，学习过程成为人人参与的创造性的实践活动，它注重的不是最终结果，而是完成工作任务的全过程。它的教学目标是培养学生的专业能力；培养学生独立解决问题的能力工作责任感以及团体合作能力；使学生具备跨学科、跨领域完成复杂工作任务的能力；使学生具备知识自主深化与拓展的能力。以上是基于工作任务的项目教学在图形图像处理课程中的运用模式，对其他专业课程也能起到较好的指导和参考意义。

责任编辑 朱守铨